

Вопросы кандидатского минимума
Направление подготовки кадров высшей квалификации
38.06.01 Экономика

Профиль направления подготовки
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:
Региональная экономика

1. Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.
2. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
3. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.
5. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятие «регион» и его функции. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования.
6. Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
7. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.
8. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
9. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.
10. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

11. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования управления экономикой.
12. Теория плюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов.
13. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.
14. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.
15. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.
16. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов).
17. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, транс государственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.
18. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.
19. Бюджетная политика. Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма»
20. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
21. Методы прогнозирования.
22. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка.
23. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

24. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
25. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояния рынка труда.
26. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
27. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
28. Воспроизводственный подход к управлению экономического региона.
29. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложения на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
30. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения».
31. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложения на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
32. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
33. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
34. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента.
35. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
36. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы.
37. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходный период. Определение

«региональной политики». Место региональной экономической политики.

38. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента.

39. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.